

KARTA INFORMACYJNA WYDAWCY 2023**OŚWIADCZENIE O UPRAWNIENIU DO OPŁATY REPROGRAFICZNEJ**(prosimy odesłać na adres: repropol@repropol.pl)

Nazwa firmy/instytucji/nazwisko Wydawcy (lub osoby posiadającej autorskie majątkowe prawa do tytułu): _____

(dane rejestrowe do wystawienia dokumentów księgowych)

Ulica, nr domu/lokalu: _____ Kod pocztowy: _____ Miejscowość: _____

NIP: _____ Adres strony internetowej Wydawcy _____

Numer rachunku bankowego																				
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Przedstawiciel Wydawcy do współpracy z SDiW Repropol: _____

(imię i nazwisko, stanowisko)

telefon: _____ e-mail: _____

Oświadczenie o kompensacie

Wyrażamy zgodę na kompensatę wzajemnych rachunków dot. rozliczenia opłat reprograficznych.

*data i podpis osoby upoważnionej do rozliczeń finansowo-księgowych (podpis kwalifikowany lub czytelny odręczny)***Oświadczenie o wymianie dokumentów drogą elektroniczną**

Wyrażamy zgodę na wzajemne przysyłanie sobie dokumentów rozliczeniowych związanych z opłatą reprograficzną drogą elektroniczną. Dokumenty należy przysłać na adres właściwy dla rozliczeń finansowych:

e-mail: _____

data i podpis osoby upoważnionej do rozliczeń finansowo-księgowych (podpis kwalifikowany lub czytelny odręczny)

INFORMACJA NA TEMAT TYTUŁÓW, DO KTÓRYCH WYDAWCA POSIADAŁ PRAWA AUTORSKIE W 2023 ROKU

proszę wypełnić zgodnie z informacjami zawartymi w Instrukcji wypełnienia Karty (poniżej tabeli)

Lp.	TYTUŁ PRASOWY oraz adres strony internetowej tytułu prasowego	ISSN/e-ISSN	Częstotliwość	Grupa tematyczna	Liczba wydań w 2023 roku	Średni jednorazowy nakład w 2023 roku	Średnia jednorazowe rozpowszechnienie tytułu w roku 2023, w tym:			
							Średnia jednorazowa sprzedaż egzemplarzowa + prenumerata	Średnia jednorazowa sprzedaż e-wydań (pojedynczych i subskrypcji)	Średnie jednorazowe rozpowszechnianie bezpłatne egzemplarzowe i cyfrowe (w tym dystrybucja promocyjna)	RAZEM Średnie jednorazowe rozpowszechnienie

pieczęć firmowa Wydawcy

data i podpis osoby/osób uprawnionych do reprezentacji Wydawcy, (podpis kwalifikowany lub odręczny, zgodnie z instrukcją poniżej)

INSTRUKCJA

dotycząca składania KARTY INFORMACYJNEJ WYDAWCY 2023

1. Karta Informacyjna Wydawcy 2023 powinna być opatrzona pieczęcią podmiotu posiadającego prawa do tytułu prasowego i podpisem kwalifikowanym albo czytelnym osoby (osób) uprawnionej do reprezentacji Wydawcy (zgodnie z danymi KRS, CEIDG lub innego rejestru albo na podstawie pełnomocnictwa, którego skan prosimy dołączyć) lub osoby fizycznej posiadającej autorskie prawa majątkowe związane z wydawaniem danego tytułu prasowego.
2. W przypadku zmiany właścicielskiej dotyczącej danego tytułu prasowego, prosimy o dołączenie poświadczonej kopii cesji lub innego dokumentu świadczącego o posiadaniu autorskich praw majątkowych do tego tytułu przez podmiot/osobę składającą Kartę Informacyjną Wydawcy.
3. W przypadku wydawania tytułu na zlecenie – prawa autorskie oraz uprawnienie do opłaty reprograficznej pozostają przy Wydawcy – właścicielu praw autorskich.
4. Każdorazowo dane Wydawcy będą sprawdzane w dostępnych rejestrach, w przypadku stwierdzenia niezgodności (np. wykreślenie / zawieszenie działalności), wypłata opłat będzie wstrzymana do czasu wyjaśnienia sprawy, dlatego prosimy o wprowadzanie rzetelnych aktualnych danych oraz bezzwłoczne informowanie Repopolu o zmianach statusu prawnego Wydawcy lub zakresu posiadanych przez niego praw autorskich do tytułu/tytułów prasowych.

DEFINICJE

1. **Autorskie prawa majątkowe wydawcy** – to podstawowe uprawnienie przysługujące wydawcy publikacji periodycznej jako całości wraz z nabytymi w sposób pochodny autorskimi prawami majątkowymi do poszczególnych artykułów opublikowanych w jego tytule prasowym.
2. **Grupa tematyczna – kategoria tematyczna określająca profil tytułu prasowego** – wg klasyfikacji :
 - > naukowe;
 - > fachowe lub branżowe;
 - > tematyczne – tytuły poświęcone sposobom spędzania czasu, tj. hobby, sport, ogród, kuchnia, stylu życia, popularno-naukowe, edukacyjne etc.;
 - > opiniotwórcze – dzienniki ogólnopolskie i regionalne, tytuły o tematyce polityczno-społecznej, tygodniki lokalne oraz wydawnictwa religijne (o tematyce światopoglądowej);
 - > społeczno-kulturalne – tytuły kulturalne, historyczne, również część tytułów religijnych (nie parafialnych) oraz większość tytułów wydawanych najczęściej jako roczniki przez stowarzyszenia związane z danym regionem;
 - > lokalne – w przypadku, gdy mają inną częstotliwość niż tygodnik
 - > biznesowe;
 - > inne – gazety religijne-parafialne, tytuły lokalne urzędowe, edukacyjne dla dzieci i tytuły dla dzieci, oraz druki, które nie zostały wpisane w inne grupy.
3. **Nakład** – liczba wydrukowanych egzemplarzy wydania tytułu prasowego opatrzonego tą samą datą wydawniczą oraz tym samym numerem wydania.
4. **Średni jednorazowy nakład** – liczba wydrukowanych w danym roku egzemplarzy tytułu prasowego podzielona przez liczbę wydań tytułu w roku.
5. **Średnia jednorazowa sprzedaż egzemplarzowa** – suma sprzedaży pojedynczych egzemplarzy wydania drukowanego, prenumeraty wydania drukowanego i sprzedaż wielu egzemplarzy wydania drukowanego podzieloną przez liczbę wydań w roku.
6. **E-wydanie** – elektroniczna wersja wydania drukowanego odpowiadająca w całości formie papierowej – wraz z zachowaniem treści artykułów oraz reklam prasowych.
7. **Średnia jednorazowa sprzedaż e-wydań** – suma sprzedaży e-wydań i subskrypcji e-wydań podzieloną przez liczbę wydań w roku.
8. **Średnie jednorazowe rozpowszechnianie bezpłatne egzemplarzowe i cyfrowe (w tym dystrybucja promocyjna)** – liczba rozpowszechnionych bezpłatnie w danym roku egzemplarzy drukowanych i e-wydań tytułu podzielona przez liczbę wydań w roku.
9. **Średnie jednorazowe rozpowszechnienie tytułu w roku** – suma sprzedanych lub rozpowszechnionych nieodpłatnie egzemplarzy drukowanych i e-wydań podzielona przez liczbę wydań tytułu w roku.