

(odesłać na adres: repropol@repropol.pl)

Miasto: _____ **NIP:** _____

[illegible]

e-mail: _____

Informacja o nakładach, sprzedaży i zasięgu tytułów wydawcy w internecie w 2022 roku

pieczęć firmowa wydawnictwa

data i podpis osoby upoważnionej

Oświadczenie o kompensacie: Wyrażamy zgodę na kompensatę wzajemnych rachunków dotyczących rozliczenia opłat reprograficznych.	_____ <i>data i podpis osoby upoważnionej ze służb finansowo-księgowych</i>
Oświadczenie o wymianie dokumentów drogą elektroniczną: Wyrażamy zgodę na wzajemne przysyłanie sobie dokumentów rozliczeniowych związanych z opłatą reprograficzną drogą elektroniczną. Dokumenty należy przysłać na e-mail właściwy dla rozliczeń finansowych: _____	_____ <i>data i podpis osoby upoważnionej ze służb finansowo-księgowych</i>
Oświadczenie aktualizacji danych: Zobowiązuję się do niezwłocznej aktualizacji danych zawartych w Karcie Informacyjnej Wydawcy poprzez wysłanie informacji o zmianie do SDiW Repropol nie później niż w terminie 7 dni od daty zmiany drogą elektroniczną lub przez Poczte. Mam świadomość, że zaniechanie aktualizacji we wskazanym terminie skutkować będzie uznaniem za skuteczne czynności dokonanych przez SDiW Repropol z wykorzystaniem dotychczasowych danych.	_____ <i>data i podpis osoby upoważnionej</i>

.....
Nazwa Wydawcy

INFORMACJA WYDAWCY NT. NAKŁADÓW I SPRZEDAŻY TYTUŁÓW ORAZ ICH ZASIĘGU W INTERNECIE W 2022 ROKU – **proszę wypełnić zgodnie z definicjami z informacji dodatkowej**

Lp	Tytuł	ISSN/e-ISSN	Częstotliwość	Grupa tematyczna nr – zgodnie z instrukcją	Liczba wydań w 2022 roku	Średni jednorazowy nakład w 2022 roku*)	Średnia jednorazowa dystrybucja w roku**), w tym:				Średni miesięczny zasięg serwisu tytułu w internecie w roku ***), mierzony wg <u>jednego</u> z badań:	
							sprzedaż egzemplarzowa + prenumerata	sprzedaż e-wydań+ subskrypcje cyfrowe	rozpowszechnianie bezpłatne egzemplarzowe i cyfrowe (w tym dystrybucja promocyjna)	RAZEM dystrybucja	liczba użytkowników – wpisz zgodnie z definicją z instrukcji	wg których badań/statystyk są to dane

*) średni jednorazowy nakład - jest to liczba wydrukowanych w danym roku egzemplarzy tytułu prasowego podzielona przez liczbę wydań tytułu w roku 2022 r.

**) średnia jednorazowa sprzedaż – to liczba sprzedanych egzemplarzy podzielona przez liczbę wydań w roku 2022 r.

***) średni miesięczny zasięg witryny tytułu w internecie – to liczba użytkowników w 2022 roku podzielona przez 12 miesięcy.

.....
pieczęć wydawcy /podpis osoby uprawnionej

INFORMACJA DODATKOWA I DEFINICJE
INFORMACJI NT. NAKŁADÓW, SPRZEDAŻY I ZASIĘGU TYTUŁÓW WYDAWCY
W INTERNECIE W 2022 ROKU

Grupa tematyczna – proszę uzupełnić wg poniższej klasyfikacji:

1. Czasopisma naukowe;
2. Czasopisma fachowe/branżowe;
3. Czasopisma tematyczne - wszystkie wydawnictwa poświęcone sposobom spędzania czasu, tj. hobby, sport, ogród, kuchnia, lifestylowe dla kobiet i mężczyzn, popularno-naukowe, edukacyjne dla młodzieży i studentów etc.;
4. Czasopisma społeczno-kulturalne - wszystkie tytuły kulturalne, historyczne, również część tytułów religijnych (nie parafialnych) oraz większość tytułów wydawanych najczęściej jako roczniki przez stowarzyszenia związane z danym regionem;
5. Czasopisma opiniotwórcze - wszystkie dzienniki ogólnopolskie i regionalne, tytuły z grupy o tematyce polityczno-społecznej, tygodniki lokalne oraz wydawnictwa religijne o statusie pism światopoglądowych;
6. Czasopisma lokalne – tytuły, które mają inną częstotliwość niż tygodnik;
7. Czasopisma biznesowe;
8. Czasopisma inne - gazety religijne-parafialne, tytuły lokalne urzędowe, edukacyjne dla dzieci i tytuły dla dzieci, oraz druki, które nie zostały wpisane w inne grupy.

Nakład - liczba wydrukowanych egzemplarzy wydania tytułu prasowego opatrzonego tą samą datą wydawniczą oraz tym samym numerem wydania. **Średni jednorazowy nakład** - jest to liczba wydrukowanych w danym roku egzemplarzy tytułu prasowego podzielona przez liczbę wydań tytułu w roku 2022 r.

Sprzedaż egzemplarzowa stanowi sumę sprzedaży pojedynczych egzemplarzy wydania drukowanego, prenumeratę wydania drukowanego i sprzedaż wielu egzemplarzy wydania drukowanego.

Średnia jednorazowa sprzedaż – to liczba sprzedanych w danym roku egz. podzielona przez liczbę wydań w roku 2022 r.

E-wydanie - to elektroniczna wersja wydania drukowanego odpowiadająca w całości formie papierowej – wraz z zachowaniem treści, artykułów oraz reklam prasowych.

Real Users (RU) - użytkownicy (internauci), którzy odwiedzili badaną witrynę - wykonali w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę w internecie – identyfikowani dzięki cookie przypisanemu rodzajowi używanej przeglądarki internetowej.

Unique Users (UR) - unikalni użytkownicy (internauci) odwiedzający daną witrynę w określonym czasie, identyfikowani na podstawie używanego przez nich adresu IP komputera albo danych z cookies zapisanych w jego przeglądarce.

Średni miesięczny zasięg serwisu tytułu w internecie w roku, mierzony wg liczby wszystkich użytkowników (składają się na nią *real users* i *unique users*, ale liczba wszystkich użytkowników nie jest sumą RU i UU, jako że ci sami użytkownicy mogą występować w obu grupach), zgodnie z badaniami/statystykami przygotowanymi przez:

- badania PBI Gemius lub
- statystyk Google Analytics lub
- innego narzędzia badawczego, np. Stat4, itp.